

Abendkolleg Graphik- und Kommunikationsdesign

Schwerpunkt Layout und Producing (6 Semester)

Im Bereich der Öffentlichkeitsarbeit, in Marketingabteilungen von Firmen und Agenturen werden Fachkräfte gesucht, die vorgegebene Corporate Design Entwürfe oder Kampagnen in vielfältigen Anwendungen umsetzen können. Dies betrifft die Umsetzung eines Layouts ebenso, wie das Producing, die Druckvorbereitung oder die Möglichkeiten des Cross-Media Publishings. Wirtschaftliche Kenntnisse an diesen Schnittstellen (von der Kalkulation bis zur Projektplanung) bilden zusätzliche Schwerpunkte.

Die Ausbildung richtet sich an alle, die beruflich mit Medien und visueller Kommunikation konfrontiert sind, dafür aber noch keine spezielle Ausbildung absolviert haben.

Es wird sowohl in gestalterischer als auch in technischer Hinsicht ein profundes Grundlagenwissen vermittelt. Es wird damit möglich, aus den Kommunikationszielen ansprechende visuelle Vorlagen zu gestalten und diese unter den Aspekten Wirtschaftlichkeit und Nachhaltigkeit druckfertig aufzubereiten.

Angesprochen werden z. B.:

- MitarbeiterInnen im Bereich Öffentlichkeitsarbeit...
- Lehrlinge aus der Medienbranche mit Maturaabschluss, die berufsbegleitende Weiterbildung suchen
- WiedereinsteigerInnen aus der Medienbranche
- Umschulungen

Das Aufnahmeverfahren:

1. **Voranmeldung**¹⁾ (unverbindlich)

2. **Abzugeben ist sind**¹⁾:

- a.) Ausgefülltes Anmeldeformular - Download¹⁾
- b.) Manuals A4 Hochformat, gebunden.

Inhalt:

- Lebenslauf
- Begründung »Warum möchte ich das Abendkolleg Kommunikations-Design belegen?
- Dokumentation von bisher erbrachten Arbeiten (wenn möglich, im Bereich der Öffentlichkeitsarbeit)

c.) Dokumente (Kopie):

- Meldezettel, Geburtsurkunde
- Reisepass oder Staatsbürgerschaftsnachweis
- Maturazeugnis z.B. nach Berufsreifeprüfung, Matura einer AHS oder BHS (EU gültig) Matura nach Lehre
International: Nostrifiziertes Matura-Zeugnis

3. **Vorstellungsgespräch**^{*})

Dauer des Vorstellungsgesprächs ca. 15 Min.

¹⁾ weitere Infos beim **Informationsabend** und Termine unter www.artbox.at

Kein Schulgeld, jedoch für einige Kosten muss der/die SchülerIn selbst aufkommen:

- **ca. Euro 200,- pro Jahr** Materialkostenbeitrag für Kopier- und Druckkosten
- **einmalig ca. Euro 1.000,-** für den Kauf des Laptops, mitzubringen in der ersten Schulwoche.

Kolleg Kommunikationsdesign

Dauer: 6 Semester

Studentafel:

1. 2. 3. 4. 5. 6. Semester / Wochenstunden

1	1	1	1	0	0	Religion
2	2	2	2	2	2	Kommunikation und Präsentationstechnik
0	0	3	3	0	0	Wirtschaft und Recht
1	1	0	0	0	0	Angewandte Informatik
1	1	0	0	0	0	Stilkunde
4	4	0	0	0	0	Typografischer Entwurf
0	0	1	1	1	1	Technologie und Phänomenologie
4	4	2	2	2	2	Mediendesign
4	4	0	0	0	0	Technologie der Medien
4	4	0	0	0	0	Fotografie
0	0	5	5	5	2	Entwurf - Designtheorie
0	0	2	2	3	0	Design und Kommunikation
0	0	2	2	3	0	Marketing und Werbung
0	0	4	4	3	4	Medienlabor
0	0	1	1	1	5	Entwurfkritik - Produktionsqualität

20 20 23 23 17 17 Gesamtwochenstundenzahl **

**) Weitere BGBl. Nr. 762/1990 mit schulautonomen Lehrplanbestimmungen möglich

Abschluss:

Diplomprüfung mit staatlichem Zeugnis

Aufnahmebedingungen:

z.B. nach Berufsreifeprüfung, Matura einer AHS oder BHS (EU gültig) Matura nach Lehre

International: Nostrifiziertes Matura-Zeugnis

(wir unterrichten in Deutsch!)

Kontakt für weitere Informationen > www.artbox.at

Abteilungsvorstand:

OstR Prof. Mag. Klemens Sattler

AV Stellvertreter und Bildungsberater:

OstR Prof. Mag. Norbert Schröckenfuchs

Koordinator Medientechnik:

Dr. Harald Begusch