

Was ist Grafik-Design

Die Planung und Gestaltung von visuellen Informationen ist die Aufgabe der Grafik-Designer, die in Werbeagenturen, firmeneigenen Werbeabteilungen und Grafikateliers beschäftigt sind oder freischaffend arbeiten.

Ausbildungsziele

Mit dem Schwerpunkt auf praktischer Arbeit bietet die Abteilung Grafik-Design eine umfassende Ausbildung auf dem Gebiet der visuellen Gestaltung, die zum vielseitig tätigen Grafik-Designer führt.

Theorie

Erst Erkenntnis und Analyse kultureller Zusammenhänge und Vorgänge ermöglichen es den AbsolventInnen, mit allen am Produktionsablauf beteiligten Fachbereichen kompetent zu kommunizieren.

Neue Medien

Ausbildungsschwerpunkte sind die medienpezifische Konzeption sowie die Fähigkeit zur Erstellung digitaler Reinzeichnungen und lauffähiger Medienprodukte.

Werbung

Die SchülerInnen werden ermutigt, Werbeaufgaben vor ihrem realen Hintergrund zu verstehen, Briefings kreativ umzusetzen und qualitativ hochwertige Werbekonzepte zu entwickeln.

Voraussetzungen

Um als Grafik-Designer erfolgreich zu sein, sind ein überdurchschnittliches Zeichentalent bzw. eine spezifische Begabung im Bereich Gestaltung und Kreativität notwendig, sowie die Fähigkeit zu analytischem Denken, Freude an exaktem Arbeiten und Interesse an Kunst und Kultur.

Ausbildung in der Höheren

Die Ausbildung an der Höheren Lehranstalt für Grafik- und Kommunikationsdesign ist vielseitig und umfangreich.

Eine Vielzahl an Technologien und Fähigkeiten werden vermittelt sowie Fach- und Allgemeinwissen angeboten:

- **Naturstudien, Illustration, Komposition, Farbenlehre und Typografie,**
- **Corporate Design, Editorial Design, Werbekampagnen**
- **Kommunikations- und Designtheorie, Werbelehre, Kunstgeschichte sowie Wirtschaft und Recht**
- **Drucktechniken, Druckvorbereitung und elektronische Bildbearbeitung**

Da die Klassen auf Laptops unterrichtet werden, ist der Kauf eines Apple-Laptops verpflichtend.

Kein Schulgeld, jedoch für einige Kosten muss der/die SchülerIn selbst aufkommen:

- **ca. Euro 200,- pro Jahr** Materialkostenbeitrag für Kopier- und Druckkosten
- **ca. Euro 300,- pro Semester** für Exkursionen, persönliche Verbrauchsmaterialien, etc.
- **einmalig ca. Euro 100,-** für den Kauf der Grundausrüstung eines Grafikdesigners (Farben, Dreiecke, Pinsel usw.)
- **einmalig ca. Euro 2.000,-** für den Kauf der Computergrundausstattung.

Gemeinsamer Ankauf des Apple Laptops in der 1. Klasse 2 Wochen nach Schulbeginn verpflichtend.

Höhere Grafik- und Kommunikationsdesign

Dauer: 5 Jahre

Studentafel:

1.	2.	3.	4.	5.	Jahrgang / Wochenstunden
2	2	2	2	2	Religion
2	2	2	2	2	Deutsch
2	2	2	2	2	Englisch
0	0	0	2	2	Geschichte und politische Bildung
2	2	2	1	1	Leibesübungen
0	2	2	0	0	Geografie und Wirtschaftskunde
0	0	0	2	2	Wirtschaft und Recht
3	2	2	2	0	Angewandte Mathematik
2	0	0	0	0	Darstellende Geometrie
2	2	1	0	0	Angewandte Physik
2	2	0	0	0	Angewandte Chemie und Ökologie
2	0	0	0	0	Angewandte Informatik
2	2	2	2	2	Technologie und Phänomenologie
0	0	2	2	2	Stilkunde
0	0	0	2	2	Marketing und Werbung
4	4	4	4	0	Darstellung und Komposition
0	5	4	4	5	Medienlabor
9	9	9	9	12	Entwurf
2	2	3	0	0	Typografischer Entwurf
0	0	0	2	2	Design und Kommunikation

36 38 37 38 36 Gesamtwochenstundenzahl **

**) BGBl. Nr. 762/1990 mit schulautonomen Lehrplanbestimmungen

Abschluss: Reife- und Diplomprüfung

Anmeldebedingungen: Erfolgreicher Abschluss der 8. Schulstufe (4. Klasse AHS oder 4. Klasse HS), erfolgreiches Aufnahmeverfahren (Info siehe Rückseite)

Das Aufnahmeverfahren

Schritt 1: Voranmeldung

- online möglich unter www.artbox.at oder mittels Formular (erhältlich in der Abteilung und Direktion);

Schritt 2: Eignungstest

Mitzubringen sind:

- a.) Ausgefülltes Anmeldeformular (erhältlich in der Abteilung und Direktion oder per Download, www.artbox.at)
- b.) Dokumente im Original + Kopie:
 - Meldezettel, Geburtsurkunde
 - Reisepass oder Staatsbürgerschaftsnachweis
 - Schüler der 8. Schulstufe: Jahreszeugnis der 7. Schulstufe
 - Schüler der 9. Schulstufe: Jahreszeugnis der 8. Schulstufe

Bei fehlenden Unterlagen keine Zulassung zum Eignungstest!

Weiters folgende Zeichenwerkzeuge :

Bleistifte verschiedener Härtegrade, Radiergummi, Liniale oder Dreieck, Kugelschreiber, evtl. Getränke und Imbiss für Pause
EURO 5,- als Arbeitsmittelbeitrag

Die gesamte Arbeitszeit beim Eignungstest beträgt inkl. Pausen ca. 4 Stunden.
Die Prüfungsunterlagen werden von der Schule beigestellt .

Es sind fünf Übungen durchzuführen:

- Naturstudie (1 Stunde)
- Schrifttest (1 Stunde)
- Pause
- Illustration (1 Stunde)
- Allgemeiner Multiple Choice Test (1/2 Stunde)

Nach erfolgreichem Eignungstest werden Sie von uns über die Zulassung zum Vorstellungsgespräch informiert.

Schritt 3: Vorstellungsgespräch

Mitzubringen sind:

Eine Mappe mit ca. 10 eigenen Arbeiten und der Hausaufgabe (über Inhalt wird bei Zulassung informiert).

Dauer des Vorstellungsgesprächs ca. 15 Min.

Die Beurteilung im Aufnahmeverfahren:

Mittels eines Punktesystems, welches sich aus dem Eignungstest, der Mappe und dem Vorstellungsgespräch zusammensetzt.

Die Punkteanzahl entscheidet über die Reihung der KandidatInnen. Die Verständigung über eine erfolgreiche Aufnahme erfolgt auf unserer Internetseite, schriftlich und durch einen Aushang an der Graphischen.

Beschreibung des Inhalts der Mappe und Beispiele für das Vorstellungsgespräch an der Abteilung Grafik- und Kommunikationsdesign

Alle Arbeiten sollen eigenständige Kreationen sein (kein Abzeichnen von Bildvorlagen).
Eine Mappe sollte ca. 10 Arbeiten zu (zum Beispiel) folgenden Themen enthalten:



- a) Arbeiten aus dem Bereich Grafik- Design
Computerarbeiten oder manuell gefertigte Entwürfe
- b) Typografische Arbeiten
- c) Fotos und Collagen (auch mit Layoutanwedungen)
- d) Farbkompositionen (farbige Arbeiten)
- e) Illustrationen
- f) Naturstudien
- g) Architekturzeichnungen
- h) Hand-, Kopf- und Aktstudien
- i) freie Arbeiten



Großformatige Arbeiten können in Form von Fotografien beigelegt werden (Größenangabe nicht vergessen!).



Die Mappe soll ein möglichst umfassendes Bild der aktuellen gestalterischen, zeichnerischen und technischen Fähigkeiten des Aufnahmewerbers widerspiegeln. Mit einem Wort „alles was man kann...“ ist in einer guten Mappe enthalten.

Kontakt für weitere Informationen > www.artbox.at

Abteilungsvorstand:

OstR Prof. Mag. Klemens Sattler

AV Stellvertreter und Bildungsberater:

OstR Prof. Mag. Norbert Schröckenfuchs